



Этические принципы оценки

Школа лидеров национальных ассоциаций в сфере оценки, Алматы, 2016

Сессии 4-5

Этические стандарты

- В процессе МиО осуществляется сбор, анализ и распространение информации о людях, что обуславливает важность проведения МиО с соблюдением этических стандартов и уделением особого внимания вопросам благополучия лиц, которые в них участвуют и оказываются ими затронутыми.
- Обязательства проводить исследования в соответствии с этическими стандартами должны быть заложены в организационную культуру учреждения (этич. кодекс, включенный в руководства для работников, инструкции и директивы организации, регулирующие проведение исследований)

Всеобщие этические принципы

1. Гуманизм

2. Уважение личности

3. Справедливость

Всеобщие этические принципы

1. Гуманизм

- Не навреди – исследование не должно причинять вред и исследователи не должны умышленно наносить вред участникам
- Потенциальная польза должна превышать потенциальные риски (дизайн исследования)

2. Уважение личности

- Субъект как автономная личность – участники должны быть полностью проинформированы, должны понять инф-ю и дать свое добровольное согласие
- Защита субъектов с ограниченной автономией /представителей уязвимых групп населения

3. Справедливость

- Потенциал преимуществ и бремени участия в исследовании должен быть равномерно распределен и доступен всем

Планирование оценки

- Все стороны, вовлеченные в заказ и проведение оценки, должны быть полностью проинформированы о том, что ожидается получить и что можно получить разумным способом, для того, чтобы взвесить этические риски до заключения договора/контракта
- Все участники/стороны, которые могут быть каким-то образом затронуты проведением оценки, должны иметь возможность идентифицировать пути снижения возможных рисков.

Проведение оценки

- Оценка должна быть разработана, проведена и представлена так, чтобы были защищены права, конфиденциальность и достоинство всех затронутых в ней людей.
- Участники, дающие информацию исследователю, должны получать некоторую выгоду. Например, должны быть представлены результаты оценки с точки зрения пользы для самих участников.
- Оценка должна быть проведена так, чтобы заключения, сделанные на основе ее результатов, а также все другие действия, связанные с ней, были основаны на качественной и полной информации.

Представление результатов оценки

- Результаты оценки должны быть представлены так, чтобы были получены честные и сбалансированные ответы на все вопросы, предусмотренные оценкой. В случае, если аудитория разная, потребности каждой должны быть учтены.